

PRINT & more

Das Magazin der Deutschen Zeitschriftenverleger

Mediadaten 2017

Anzeigenpreisliste gültig ab 1. Januar 2017



Auch als App und E-Paper!

Kurzcharakteristik

P RINT&more ist das Magazin der deutschen Zeitschriftenbranche. Herausgeber ist der VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger, der mit seinen über 450 Mitgliedsverlagen mit mehr als 6.500 Zeitschriftentiteln, tausenden Websites und Mobile-Angeboten rund 90 Prozent der deutschen Branchengröße vertritt. Die Verlagshäuser entwickeln sich im Medienwandel immer weiter zu Kommunikationsplattformen mit starken Marken und wertvollen Inhalten auf allen Kanälen.

Diese Entwicklung prägt auch das Magazin PRINT&more, das quartalsmäßig erscheint und die wesentlichen Medientrends und -Themen, getragen von großer Nähe zu Markt und Unternehmen, unter verschiedenen Rubriken bündelt. Zugleich berichtet PRINT&more über die wichtigsten Anliegen, die der VDZ im Auftrag seiner Mitglieder betreut.

PRINT&more hat eine sehr hohe Präsenz bei Verlegern und Verlagsmanagern und wird intensiv genutzt. Es erreicht alle relevanten Entscheider bei Publikums- und Fachverlagen, der konfessionellen Presse, sowie bei verlagsnahen Unternehmen, Dienstleistern, Werbe- und Mediaagenturen, werbetreibenden Unternehmen, Politik und Verbänden.

PRINT&more lebt von der engen Mitwirkung der Verlage bei dieser wichtigen Plattform für den Wissensaustausch und die Interessenvertretung des VDZ.

Praxisnah, dienstleistungsorientiert und zukunftsweisend vermittelt das Magazin informativ und unterhaltend wichtige Themen und Einblicke. Es genießt bei seinen Lesern hohe Wertschätzung und Glaubwürdigkeit. Zudem ist PRINT&more stark in das gesamte Kommunikationsangebot des VDZ, wie vdztv.de und vdz.de, eingebunden.

Das Magazin ist auch als App und als E-Paper erhältlich, das Sie neben der PRINT-Ausgabe für Ihr Marketing nutzen können. ■



Verbreitung



Kluge Köpfe gibt's auch anderswo.

PRINT & more 
Die Zeitschrift der Verleger.

VZD Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

Die Leser

■ Zeitschriftenverlage:	2.000
Publikums- und Fachzeitschriften, Tageszeitungen, Vorstände, Geschäftsführer, Verlagsgeschäftsführer/-leiter, Abteilungsleiter (Anzeigen, Vertrieb, Recht, Personal, New Media, International, etc.)	
■ Journalisten:	560
Wirtschaftsjournalisten (Ressortleiter, Medien), Medienjournalisten B-to-C, Fachjournalisten B-to-B, Chefredakteure/stellv. Chefredakteure der 150 größten und relevantesten Zeitungen/Zeitschriften	
■ Agenturen (Media/Werbung):	340
Vorstände, Geschäftsführer, Abteilungsleiter	
■ Unternehmen:	740
Vorstände, Geschäftsführer, Abteilungsleiter (Marketing/Kommunikation), Produktverantwortliche	
■ Politik:	200
Minister, Ministerpräsidenten, Ausschussmitglieder (Wirtschaft, Medien, Recht), PR-Verantwortliche	
■ Sonstige Verbreitung:	150
Themennahe Verbände (FIPP, EMMA, BDZV, VPRT, GWA), Marktpartner (Grosso), Organisationen (Presserat, Werberat)	

Verlagsangaben

Herausgeber

Stephan Scherzer
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e. V.
Haus der Presse
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
Telefon 030.72 62 98-102 | Fax 030.72 62 98-103
info@vdz.de | www.vdz.de

Redaktion

Chefredaktion/V.i.S.d.P.: Peter Klotzki
CvD: Antje Jungmann

Art Direction & Gestaltung

Nolte Kommunikation
Motzstraße 34 | 10777 Berlin
Telefon 030.28 59 92-48 | Fax 030.28 59 92-50
www.nolte-kommunikation.de

Anzeigenvermarktung

altstoetter und team –
agentur für starke medien und verbände
Windscheidstraße 14 | 10627 Berlin
Telefon 030.220 12 12-00 | Fax 030.220 12 12-02
altstoetter@z-a-t.com

Druck

AZ Druck und Datentechnik GmbH
Heisinger Straße 16 | 87437 Kempten
Telefon 0831.206-311 | Fax 0831.206-246
info@az-druck.de | www.az-druck.de

Technische Umsetzung App

YourFundi GmbH & Co. KG
Im Kleefeld 17 | 53639 Königswinter
info@contentconverter.de
www.contentconverter.de

ISSN

1612-8710

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Jahrgang

15. Jahrgang 2017

Bezugspreis

Jahresabonnement 50,00 €*
* zzgl. MwSt. und Versand

Auflage

Druckauflage	4.300
tatsächlich verbreitete Druckauflage	4.000

Bezugsadresse

Verband Deutscher Zeitschriftenverleger
Haus der Presse
Frances Hausmann
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
Telefon 030.72 62 98-104 | Fax 030.72 62 98-103
info@vdz.de | www.vdz.de

Die App »PRINT&more« kann kostenlos im iTunes-Store oder bei Google Play heruntergeladen werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.

E-Paper

www.print-and-more.net

Druckunterlagen

Zeitschriftenformat

204 x 260 mm (B x H)

Satzspiegel

184 x 235 mm (B x H)

Spalten

6 Spalten, 4 mm Spaltenabstand

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Euroskala, 150 g/qm,
Rückstichheftung

Anzeigen

druckfähige pdf- oder tif-Datei in Originalgröße,
Schriften einbetten, Dokumentfarbraum CMYK,
keine RGB- oder Sonderfarben, Bildauflösung:
300 dpi; Strichgrafiken: 1.200 dpi

Beschnittzugaben

3 mm Zugabe an den angeschnittenen Seiten
bzw. rundum, anschnittgefährdete Text- und
Bildelemente müssen mindestens 5 mm innerhalb
des Endformates platziert sein.

App-Anzeigen

Bitte als Quer- und Hochformat anlegen, damit die
Anzeige auf jedem Medium richtig dargestellt wird.

jpg-Dateien in Originalgröße, keine Komprimie-
rung, hohe Qualität, Dokumentfarbraum RGB,
Bildauflösung: min. 72 ppi, max. 300 ppi

Bildmaterial Sonderwerbeformen

druckfähige pdf-, jpg- oder tif-Dateien,
Dokumentfarbraum CMYK, keine RGB- oder
Sonderfarben, Bildauflösung: 300 dpi

Dateibenennung

Benennen Sie die Anzeige wie folgt genannt,
damit diese der Buchung/dem Kunden
zugeordnet werden kann. Bitte verwenden Sie
keine Sonderzeichen oder Umlaute.

Firma_Größe_Ausgabe.Dateiformat

Beispiel K-M_204x260_1-2017.pdf
K-M_Landscape_1-2017.jpg
K-M_Portrait_1-2017.jpg

Anzeigenannahme

altstoetter und team
Ansprechpartner Birgit Altstoetter
Doris Konrad
Windscheidstraße 14 | 10627 Berlin
Telefon 030.220 12 12-00 | Fax 030.220 12 12-02
altstoetter@z-a-t.com

Anzeigenübermittlung

Bitte senden Sie vor Datenübertragung
den Auftrag und das Anzeigenmotiv per
E-Mail oder Fax an die Anzeigenabteilung.

Datenübertragung

E-Mail altstoetter@z-a-t.com
Post altstoetter und team
Anzeigenabteilung »PRINT & more«
Windscheidstraße 14 | 10627 Berlin

Beilagenübermittlung

AZ Druck und Datentechnik GmbH
Betreff »PRINT&more«
Heisinger Straße 16 | 87437 Kempten

Formate | Preise

Zeitschrift

Format		Maße (B x H in mm)		Preis
Format	Ausrichtung	Anschnitt*	Satzspiegel	sw- und 4-farbig
2/1 Seite	quer	408 x 260	388 x 235	5.040,00
1/1 Seite	hoch	204 x 260	184 x 235	3.045,00
1/2 Seite	hoch	100 x 260	90 x 235	1.680,00
	quer	204 x 129	184 x 114	1.680,00
1/3 Seite	hoch	68 x 260	58 x 235	1.155,00
	quer	204 x 86	184 x 72	1.155,00
1/4 Seite	hoch	100 x 129	90 x 114	761,00

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Sonderformate auf Anfrage.

*3 mm Beschnittzugabe rundum anfügen

AE-Provision

15 %

Rabatte

Malstaffel

ab 2 Schaltungen = 5 %
 ab 4 Schaltungen = 10 %
 ab 6 Schaltungen = 15 %

Platzierungszuschläge

2. oder 3. Umschlagseite + 20 %

4. Umschlagseite + 30 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten = 5 %
 ab 4 Seiten = 10 %
 ab 6 Seiten = 15 %

App

Format	Maße
Format	B x H in Pixel
landscape	2048 x 1496
portrait	1536 x 2008

Alle weiteren Formate für die verschiedenen Medien werden automatisch generiert.

Die App-Anzeigen sind in Verbindung mit einer geschalteten Print-Anzeige kostenlos. Der Preis für eine App-Anzeige ohne Buchung einer Print-anzeige auf Anfrage.

Promotion-Unternehmens-Profil

Die aussagekräftige Unternehmensbeschreibung mit allen Fakten und Informationen. Redaktionell gestaltete Promotionseite mit den Kerninformationen zu den Unternehmen. Kurzportrait, Personen, Kontaktdaten, Referenzen, Unternehmenslogo. Die sachliche, schnelle Alternative besonders auch für Unternehmen, die keine passenden Anzeigemotive verfügbar haben.

Profil 1-seitig 3.200,00 € zzgl. MwSt.

Beilagen

Format: min. 148 x 105 mm, max. 200 x 260 mm
Gewicht: bis 20 g, über 20 g auf Anfrage

Preis für Beilagen 750,00 € (inkl. Porto)
zzgl. Konfektionierungskosten
an unbestimmter Stelle 35,00 € p. Tsd.
an bestimmter Stelle im Heft 70,00 € p. Tsd.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Jahresplanung 2017				
Ausgabe	1/2017	2/2017	3/2017	4/2017
Termine	ET 03.04.2017 AS 27.02.2017 DU 13.03.2017	ET 26.06.2017 AS 22.05.2017 DU 05.06.2017	ET 25.09.2017 AS 21.08.2017 DU 04.09.2017	ET 11.12.2017 AS 06.11.2017 DU 20.11.2017
Schwerpunkt	Digital Innovation	Fachpresse	Vertrieb	Publishers' Summit/Night
Veranstaltung	Digital Innovators' Summit 2017, 20./21. März 2017	Kongress Deutsche Fachpresse 2017, 17./18. Mai 2017	VDZ Distribution Summit 2017, 10./11. Oktober 2017	VDZ Publishers' Summit/ Night 2017 6./7. Nov. 2017

Verschiebungen durch den Herausgeber sind möglich.